

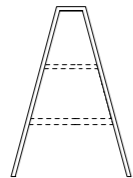
KAPHUIZEN

Waterrijk woerden

Het masterplan Waterrijk Woerden hanteert consument gericht bouwen als speerpunt van het bouwbeleid. Doel is om naast een gedifferentieerd aanbod, kopers daadwerkelijk invloed te laten hebben in het te ontwikkelen woonproduct.



KAP = LATENTE RUIMTE
(ongeïsoleerd, voldoet niet aan bouwbesluit)



+

=

BASISHUIS
(voldoet aan alle eisen)



onafgewerkte ruimte

OF



KAPHUIZEN

Binnen de samenwerking met ONIX en S333 biedt ANA een dubbelzinnig concept aan. Elk woonhuis is tweedelig: basishuis + kap. Het basishuis voldoet aan alle eisen, terwijl de kap als eenvoudig volume wordt gerealiseerd. Met de herintroductie van de zolder is het dus mogelijk om te kiezen voor een groot leeg volume, dat later naar persoonlijke wensen wordt ingevuld. De koper staat voor de keuze om met het beschikbare budget te kiezen voor een klein basishuis en een grote kap, of omgekeerd. Ook de aanzichten van de huizen zijn aanpasbaar aan individuele voorkeuren. Een accessoire catalogus biedt ondersteuning bij de keuze van het gevelmateriaal, -elementen, -openingen enzovoorts, zodat een flexibele ruimtelijke indeling hand in hand gaat met een gevarieerd uiterlijk.

PROJECT: KAPHUIZEN

ADRES: WOERDEN

OPDRACHTGEVER: NCB PROJECTONTWIKKELING

PERIODE: 2005

TEAM: MARCEL VAN DER LUBBE, JANNIE VINKE MET ERIC FRIJTERS

